PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. Identificación de la guía de aprendizaje

- **Denominación del programa de formación:** Desarrollo de colecciones para la industria de la moda
- **Código del programa de formación:** 524300
- **Nombre del proyecto:** Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección
- **Fase del proyecto:** evaluación.
- **Actividad de proyecto**: validar que los productos presentados en la colección de vestuario comercial si respondan a las necesidades de la marca y los cambios dinámicos de la moda.

- **Competencias:**
  Técnica:
  - **290601216.** Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa.

- **Resultados de aprendizaje a alcanzar:**
  Técnicos:
  - **290601216-10.** Evaluar el producto desde los requerimientos estéticos y funcionales según criterios técnicos del diseño y políticas de la empresa.
- **Duración de la guía:** 396 horas.
  - Técnicas: 396 horas.

2. Presentación

La colección parte de un concepto: la investigación para obtener las herramientas a utilizar de manera gradual, efectiva y coherente, desde el color hasta el más mínimo detalle en accesorios y complementos creando así la arquitectura de la colección donde todo se une y se refleja en las nuevas propuestas que serán presentadas ante el comité de evaluación. La aplicación de todos los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas se ve reflejada en la colección que se valida en un evento interno con la participación del personal de las diferentes áreas de la empresa que integran el comité de aprobación de la colección.

En esta guía se desarrollarán diferentes actividades de aprendizaje que conllevan a que el aprendiz aplique las herramientas relacionadas con el concepto de la colección, necesarias para interpretar, desarrollar y validar las propuestas que integran las prendas de una colección de moda partiendo desde los requerimientos técnicos, estéticos y funcionales para la interpretación del diseño.

3. Formulación de las actividades de aprendizaje

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de ejecución del proyecto formativo “Desarrollar los productos de la colección de vestuario comercial”, respondiendo a las necesidades de la marca consignadas en el *brief* del proyecto y la documentación técnica.

3.1. Actividades de aprendizaje de la competencia Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa (290601216)

> "Cada vez estamos a la espera de cambios en la industria de la moda, queremos nuevos creadores, nuevas propuestas y hasta nuevos colores, y afortunadamente esto ha sido algo que en Colombia durante los últimos años ha ido aumentando…"
> Danielastyling (2015)

Para reflexionar sobre el desarrollo de una colección de moda, le invitamos a partir de las imágenes, su experiencia, vivencias y conocimientos previos adquiridos en el programa de formación a que analice las siguientes preguntas:

- En un país como Colombia donde el desarrollo económico está en crecimiento diario, aparecen ideas y productos nuevos con participación en diversos espacios, ¿cree usted que sus propuestas de vestuario pueden generar aceptación y nuevos cambios en el entorno de la moda?
- La marca País Colombia se crea para mostrar la dedicación, tesón, trabajo y pasión que nos proyectan como un mejor lugar ante el mundo; su marca empieza a formar parte de esta transformación, ¿cree usted que sus propuestas tienen las características para participar en mercados que cada vez son más globales, compitiendo con marcas nacionales e internacionales?

Reflexione en torno a las preguntas anteriores para lograr evidencias con creatividad y asertividad.

3.3.1 Actividad de aprendizaje GA8-290601216-AA1. Validar los productos de la colección de acuerdo con los requerimientos de la documentación técnica y el brief de proyecto presentados por el aprendiz, correspondientes con el modelo de negocio de la marca.

Con esta actividad se pretende que el aprendiz evalúe productos desde los requerimientos estéticos y funcionales según criterios técnicos del diseño y políticas de la empresa.

Duración: 198 horas.

Materiales de formación a consultar: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente **"Interpretación del diseño para el desarrollo de la colección".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA8-290601216-AA1-EV01. Ensayo sobre las herramientas para el desarrollo de la colección de moda**

Continuará con el desarrollo del portafolio digital, las evidencias aquí señaladas deben ser anexadas al mismo.

> A partir de este momento es definitivo tener claridad sobre cómo aplicar las herramientas obtenidas en el proceso de investigación y depuración del concepto en el desarrollo de la colección.

Le invitamos a realizar un ensayo donde se evidencie su experiencia y conocimientos adquiridos durante el proceso de creación de marca y desarrollo del concepto para la colección de moda. Preséntelo en un documento de máximo tres páginas, teniendo en cuenta incluir tres partes fundamentales: introducción, desarrollo y conclusión, de esta forma en una breve composición se identificará su aprendizaje previo sobre el concepto para una colección de moda.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** un ensayo.
  - Portada.
  - Cuerpo del ensayo (introducción, desarrollo y conclusión).
  - Referencias bibliográficas.
- **Formato:** Word.
- **Extensión:** máximo 3 páginas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Ensayo sobre las herramientas para el desarrollo de la colección de moda. GA8-290601216-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA8-290601216-AA1-EV02. Colección *outfit***

La construcción de esta evidencia consiste en la elaboración de un informe técnico de producción de las prendas de la colección que contenga descripción del proceso productivo, ficha técnica de producción y costos de las prendas seleccionadas. A continuación, encontrará las instrucciones para la construcción de esta evidencia que en el desarrollo de una colección, salidas completas en figurín, de frente y de espalda.

Desarrollar la colección es el proceso más arduo ya que requiere de mucho cuidado, visión y proyección; las herramientas recopiladas serán aplicadas de forma metódica en detalles para la construcción de la colección, de tal forma que el resultado sea lo más aproximado a unas prendas de moda comercial.

Recuerde utilizar todo el material recopilado, no deseche ningún material, no sabe cuándo lo puede necesitar, las colecciones se construyen en su totalidad, pero realmente al mercado se programan y se van sacando fragmentadas en bloques pequeños para que en la tienda se vean productos diferentes todo el tiempo.

El aprendiz debe dibujar 40 propuestas de vestuario en figurín, de frente y de espalda, puede ser a mano o digital, cada *outfit* debe estar completo de pies a cabeza, con peinado, rostro, accesorios y calzado; cada una de las propuestas debe ser numerada en orden ascendente.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** oufit con 40 prendas.
- **Formato:** diapositivas de PowerPoint o en programas de diseño y edición gráfica como Canva, Illustrator, Photoshop, Corel, entre otras.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Colección *outfit*. GA8-290601216-AA1-EV02.**

3.3.2 Actividad de aprendizaje GA8-290601216-AA2. Presentar de manera virtual la colección, cumpliendo con el plan de medios de la marca y los requisitos del brief del proyecto correspondientes con el modelo de negocio de la marca.

El propósito de esta actividad es que el aprendiz evalúe el producto desde los requerimientos estéticos y funcionales según criterios técnicos del diseño y políticas de la empresa, logrando la presentación virtual de una colección.

Duración: 198 horas.

Materiales de formación a consultar: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente **"Interpretación del diseño para el desarrollo de la colección".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA8-290601216-AA2-EV01. Selección de las mejores propuestas de la colección**

  Teniendo en cuenta la colección realizada, se dará paso al proceso de selección de los mejores *outfits*, en total se pueden seleccionar mínimo diez, pero lo que se espera es que dentro del paquete queden todas las propuestas, luego de esto se pasará a seleccionar los dos mejores *outfits* que son los que continúan el proceso hasta llegar a la muestra física final.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** selección de 10 prendas y los dos mejores *outfits*
- **Formato:** de PowerPoint o en programas de diseño y edición gráfica como Canva, Illustrator, Photoshop, Corel, entre otros.
- **Extensión:** Libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Selección de las mejores propuestas de la colección. GA8-290601216-AA2-EV01.**

- **Evidencia GA8-290601216-AA2-EV02. Elaboración de ficha técnica**

  La ficha técnica se desarrolla a cada una de las prendas de los dos *outfits* seleccionados, con la información técnica correspondiente y necesaria de la prenda y sus procesos de fabricación, incluyendo materiales, medidas, cuidados, calidad, procesos de terminación de las prendas y toda la información requerida para la producción en serie con sus respectivos costos, estos últimos, determinados por el costo de los materiales, los tiempos en producción, acabados y procesos.

  Presentar las fichas técnicas de cada una de las prendas de los *outfits* seleccionados y un cuadro con los respectivos consumos y costos de estas prendas, en diapositivas de PowerPoint o en programas de diseño y edición gráfica como Canva, Illustrator, Photoshop, Corel, entre otras (utilice la lista de chequeo para verificar su evidencia antes de la entrega definitiva).

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** ficha técnica de las prendas de los *outfits* seleccionados.
- **Formato:** Power Point.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Elaboración de ficha técnica. GA8-290601216-AA2-EV02.**

- **Evidencia GA8-290601216-AA2-EV03. Desarrollo de la moldería de cada una de las prendas. GA8-290601216-AA2-EV03**

  Para elaborar el proceso de desarrollo de la moldería, cada aprendiz tendrá las herramientas respectivas, adquiridas en la formación en patrones y utilizándolas para desarrollar las prendas seleccionadas; para este proceso tener en cuenta la forma, el tamaño y talla del modelo en el que se hace la prueba después de terminado. La moldería debe estar completa, industrializada, piqueteada, bien aplomada y marcada de forma manual o digital.

  Presentar imágenes o fotografías de la moldería, en diapositivas de PowerPoint o en programas de diseño y edición gráfica como Canva, Illustrator, Photoshop, Corel, entre otras (utilice la lista de chequeo para verificar su evidencia antes de la entrega definitiva).

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** un documento con el desarrollo de la moldería.
- **Formato:** PowerPoint.
- **Extensión:** Libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Desarrollo de la moldería de cada una de las prendas. GA8-290601216-AA2-EV03.**

- **Evidencia GA8-290601216-AA2-EV04. Corte y Confección de las prendas**

Realizar el corte y la confección de las prendas seleccionadas, estas actividades se deben desarrollar aplicando procedimientos técnicos industriales, es decir, su proceso debe ser similar al que se realiza en una planta de producción; hay que tener presentes los acabados de las prendas, esto puede incluir procesos de lavandería, teñidos, estampados, bordados. El proceso de elaboración y confección de la prenda debe ser fiel al diseño propuesto, por tanto, tener en cuenta la información registrada en la ficha técnica.

Presentar fotografías del proceso de corte y confección de las prendas, en diapositivas de PowerPoint o en programas de diseño y edición gráfica como Canva, Illustrator, Photoshop, Corel, entre otras (utilice la lista de chequeo para verificar su evidencia antes de la entrega definitiva).

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** un documento con el proceso de corte y confección de las prendas.
- **Formato:** PowerPoint.

- **Extensión:** Libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Corte y confección de las prendas.GA8-290601216-AA2-EV04.**

- **Evidencia GA8-290601216-AA2-EV05. Revisión y medición**

La revisión y medición de las prendas permite verificar que se cumpla con los parámetros de usabilidad a la vez que se comprueba que la prenda tenga las características en medidas, patronaje adecuado, apariencia estética y calidad, permitiendo realizar correcciones y mejoras al producto.

Presentar fotografías de la medición de las prendas sobre modelo, en diapositivas de PowerPoint o en programas de diseño y edición gráfica como Canva, Illustrator, Photoshop, Corel, entre otras (utilice la lista de chequeo para verificar su evidencia antes de la entrega definitiva).

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** un documento con el proceso de corte y confección de las prendas.
- **Formato:** PowerPoint.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Revisión y medición.GA8-290601216-AA2-EV05.**

- **Evidencia GA8-290601216-AA2-EV06. Presentación trabajo final**

El aprendiz debe hacer una recopilación de todos los entregables o resultados obtenidos en las actividades desarrolladas en las guías 7 y 8, en el orden en que fueron ejecutadas, partiendo de la idea de marca, el concepto, colección, elaboración de las prendas seleccionadas, hasta la exposición del trabajo final.

Para esta evidencia debe disponer un portafolio virtual con la presentación digital completa de la marca, que la conforman todos los entregables de las actividades desarrolladas en orden cronológico. Recuerde utilizar PowerPoint o programas de diseño y edición gráfica como Canva, Illustrator, Photoshop, Corel, entre otros.

Asegúrese de planear el orden de su presentación, manejar el tiempo controlando los 15 minutos establecidos, ubicarse en un espacio tranquilo y sin interferencias para lograr la total concentración, mantener la cámara abierta, tener dominio de la herramienta tecnológica que va a usar, revisar la edición antes de enviar, utilizar un lenguaje claro, respetuoso y cortés y una adecuada presentación personal.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** un video con la exposición del trabajo final de la marca.
- **Formato:** PowerPoint.
- **Extensión:** 15 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Presentación trabajo final. GA8-290601216-AA2-EV06.**

4. Actividades de evaluación

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de producto. Ensayo sobre las herramientas para el desarrollo de la colección de moda. GA8-290601216-AA1-EV01.	Ajusta la información en documentos técnicos de acuerdo a los requerimientos del jefe directo y condiciones de la empresa. Realiza informe de costos de procesos productivos y desarrollo de producto según los requerimientos del cliente y/o mercado. Registra informe de buenas prácticas de manufactura según criterios de la empresa. Registra el proceso de fabricación y costos del producto aplicando los parámetros establecidos por la empresa y/o cliente.	Lista de chequeo. IE- GA8-290601216-AA1-EV01.
Evidencia de producto. Colección *outfit* GA8-290601216-AA1-EV02.		Lista de chequeo. IE- GA8-290601216-AA1-EV02.
Evidencia de desempeño. Selección de las mejores propuestas de la colección. GA8-290601216-AA2-EV01.		Lista de chequeo. IE- GA8-290601216-AA2-EV01.
Evidencia de producto. Elaboración de ficha técnica. GA8-290601216-AA2-EV02.		Lista de chequeo. IE- GA8-290601216-AA2-EV02.
Evidencia de producto. Desarrollo de la moldería de cada una de las prendas. GA8-290601216-AA2-EV03.		Lista de chequeo. IE- GA8-290601216-AA2-EV03.
Evidencia de desempeño. Corte y Confección de las prendas. GA8-290601216-AA2-EV04.		Lista de chequeo. IE- GA8-290601216-AA2-EV04.
Evidencia de desempeño. Revisión y medición. GA8-290601216-AA2-EV05.		Lista de chequeo. IE- GA8-290601216-AA2-EV05.
Evidencia de producto. Presentación trabajo final. GA8-290601216-AA2-EV06.		Lista de chequeo. IE- GA8-290601216-AA2-EV06.

5. Glosario de términos

Consumo de telas: se entiende el aprovechamiento de tela como la cantidad de tela a utilizar en el proceso de corte, dado que la tela que sobra se desperdicia y eso influye directamente en el costo de la prenda. El consumo, por lo tanto, es la cantidad de tela utilizada para cada prenda y es lo que determinará el costo del producto.

Estampados: es un proceso que consiste en aplicar color a la tela para obtener patrones o el diseño deseado. Un buen estampado textil tiene las propiedades de resistir al lavado y a la fricción. Con el estampado, aplicamos un diseño, un color o un patrón a una determinada área.

Ficha técnica: una ficha técnica, hoja técnica u hoja de datos, también ficha de características u hoja de características, es un documento que resume el funcionamiento y otras características de un componente o subsistema con el suficiente detalle para ser utilizado por un ingeniero de diseño y diseñar el componente en un sistema.

Herrajes: son una línea de insumos para la confección que se usan principalmente para marroquinería (bolsos) y calzado. Estos se caracterizan por ser en diferentes acabados metálicos (que se denominan acabados galvánicos) los cuales pueden variar según la composición del material, aunque también existen varios que son hechos en plástico.

***Gabarit*:** modelo. Estructura hecha con medidas y forma del cuerpo humano que se utiliza para desarrollar o medir prendas de vestir.

Pedrería: también llamadas piedras con engaste de garra, son piedras con base para coser. La garra en la base sostendrá firmemente la piedra. Hay agujeros en la parte posterior de la base para que pueda coser el *strass* a las prendas, zapatos, bolsos, accesorios fácilmente.

Manualidades: trabajo realizado con las manos, en especial el que realizan los escolares como ejercicio de desarrollo creativo.

Muestra física: es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo. La muestra estadística es el subconjunto de los individuos de una población estadística.

Prototipos: primer ejemplar que se fabrica de una figura, un invento u otro objeto, y que sirve de modelo para fabricar otras iguales, o molde original con el que se fabrica.

Tallaje: conjunto de las tallas utilizadas en la fabricación de prendas de vestir.

Trazabilidad: serie de procedimientos que permiten seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas.

6. Referentes bibliográficos

Aitex. (s. f.). *Análisis y gestión de tendencias.* Asociación de Investigación de la Industria Textil - Aitex.

Aitex. (s. f.). *Branding 1.* Asociación de Investigación de la Industria Textil - Aitex.

Bell, A. (s. f.). *El consumidor del futuro 2022*. WGSN by Ascential.

Díaz, S., P. (2014). *Comunicación y gestión de marcas de moda.* Editorial Gustavo Gili. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/45542?page=1

Danielastyling. (2015). *Christian Colorado, un creador "made in Colombia"*. https://danielastyling.com/moda/christian-colorado-un-creador-made-in-colombia/

Inexmoda. (sf). *La nueva visión del consumidor de moda.* (ISCI). Instituto para la Exportación y la Moda - Inexmoda.

Montava, X. (s. f.). *El concept book. (Master en moda, gestión del diseño y operaciones).* Asociación de Investigación de la Industria Textil - Aitex.

Montava, X. (s. f.). *Marketing 1. (Master en moda, gestión del diseño y operaciones*). Asociación de Investigación de la Industria Textil - Aitex.

Posner, H. (2015). *Marketing de moda.* Editorial Gustavo Gili. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/

Reig, M. (s. f.). *Moda, gestión del diseño de operaciones.* https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/4137/1/IndiceyResumen_TFM_ReigOrtega%2CMar%C3%ADa.pdf

7. Control del documento

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**
Autor (es)	Luis Alfonso Hincapié Echeverri	Instructor	Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda – Regional Antioquia	Noviembre de 2021
	Idian Fernando López Agudelo	Instructor	Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda – Regional Antioquia	Noviembre de 2021
	Ruth Elena Morales Ríos	Instructora	Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda – Regional Antioquia	Noviembre de 2021
	Alix Cecilia Chinchilla Rueda	Diseñadora instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión Industrial	Noviembre de 2021
	Silvia Milena Sequeda Cárdenas	Evaluadora Instruccional.	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión Industrial	Noviembre de 2021
	Rafel Neftalí Lizcano Reyes	Asesor pedagógico	Regional Santander -Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Noviembre de 2021
	José Gabriel Ortiz Abella	Corrector de estilo	Regional Distrito Capital – Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Noviembre del 2021.

8. Control de cambios (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del cambio**
Autor (es)					